PODMÍNKY KAMPANĚ „DOTOVANÁ HYPOTÉKA“

pro vybrané bytové jednotky v developerském projektu Paprsek

Trigema Stodůlky a.s., IČO: 04339142, se sídlem Bucharova 2641/14, Stodůlky, 158 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 20884

Doba trvání Kampaně: 6. 11. 2026 – 31. 12. 2026 **|** **Web Projektu:** https://paprsek.trigema.cz/

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto podmínky kampaně (dále jen „**Podmínky**“) vydává společnost **Trigema Stodůlky a.s.**, IČO: 04339142, se sídlem Bucharova 2641/14, Stodůlky, 158 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 20884 (dále jen „**Budoucí prodávající**“). Podmínky upravují pravidla marketingové kampaně nazvané „Dotovaná hypotéka“ (dále jen „**Kampaň**“), v jejímž rámci může Budoucí prodávající poskytnout zájemcům o koupi vybraných bytových jednotek v Projektu jedno ze zvýhodnění podle těchto Podmínek.

1.2. Podmínky jsou určeny ke zveřejnění na internetových stránkách Projektu https://paprsek.trigema.cz/ (dále jen „**Web**“) a mají informativní povahu. Podmínky nejsou nabídkou na uzavření smlouvy ve smyslu § 1731 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“), ani veřejnou nabídkou nebo veřejným příslibem; domněnka podle § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku se neuplatní. Nárok na Zvýhodnění vzniká výhradně za podmínek uvedených v článku 4 těchto Podmínek, tj. jeho výslovným sjednáním ve Smluvní dokumentaci.

1.3. Pojmy psané v těchto Podmínkách s velkým počátečním písmenem mají následující význam:

a) „**Projekt**“ je developerský projekt „Paprsek“, vybudovaný na nemovitostech evidovaných na listu vlastnictví číslo 1228 v k.ú. Stodůlky, v rámci kterého je mimo jiné postavena budova, kterou tvoří 3. podzemní podlaží a 13. nadzemních podlaží s 6 sekcemi s byty a nebytovými prostory – komerčními jednotkami;

b) „**Bytová jednotka**“ je bytová jednotka v Projektu zařazená do Kampaně podle článku 1 těchto Podmínek;

c) „**Předmět převodu**“ je Bytová jednotka včetně spoluvlastnického podílu na společných částech nemovité věci a případně dalších jednotek či nemovitých věcí (zejména parkovacích stání nebo sklepů), které jsou podle téže Smluvní dokumentace převáděny společně s Bytovou jednotkou;

d) „**Budoucí kupující**“ je fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o koupi Bytové jednotky a která s Budoucím prodávajícím uzavře Smluvní dokumentaci; je-li na straně kupující více osob (včetně manželů), rozumí se Budoucím kupujícím všechny tyto osoby společně;

e) „**Rezervační smlouva**“ je rezervační smlouva k Bytové jednotce uzavřená mezi Budoucím prodávajícím a Budoucím kupujícím;

f) „**Smlouva o smlouvě budoucí kupní**“ je smlouva o smlouvě budoucí kupní k Předmětu převodu uzavřená mezi Budoucím prodávajícím a Budoucím kupujícím;

g) „**Kupní smlouva**“ je kupní smlouva k Předmětu převodu uzavřená mezi Budoucím prodávajícím a Budoucím kupujícím, zpravidla na základě Smlouvy o smlouvě budoucí kupní;

h) „**Kupní cena**“ je kupní cena Předmětu převodu sjednaná ve Smluvní dokumentaci, včetně daně z přidané hodnoty;

i) „**Smluvní dokumentace**“ je souhrnné označení pro Rezervační smlouvu, Smlouvu o smlouvě budoucí kupní a Kupní smlouvu, včetně jejich příloh a dodatků;

j) „**Trigema Development**“ je společnost Trigema Development s.r.o., IČO: 27079694, se sídlem Bucharova 2641/14, Stodůlky, 158 00 Praha 5, která pro Budoucího prodávajícího zajišťuje prodej Projektu;

k) „**Hypoteční specialista**“ je osoba oprávněná ke zprostředkování spotřebitelského úvěru na bydlení podle zákona č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru, ve znění pozdějších předpisů, kterou Budoucímu kupujícímu pro účely Kampaně doporučí Trigema Development;

l) „**Zprostředkovatelská smlouva**“ je smlouva o zprostředkování Hypotečního úvěru uzavřená mezi Budoucím kupujícím a Hypotečním specialistou, jejímž předmětem je zprostředkování Hypotečního úvěru na financování části Kupní ceny za podmínek v ní uvedených;

m) „**Banka**“ je společnost Raiffeisenbank a.s., IČO: 49240901, se sídlem Hvězdova 1716/2b, Nusle, 140 00 Praha 4;

n) „**Hypoteční úvěr**“ je spotřebitelský úvěr na bydlení zajištěný zástavním právem k Předmětu převodu, zprostředkovaný Hypotečním specialistou na základě Zprostředkovatelské smlouvy a určený k financování části Kupní ceny;

o) „**Úvěrová smlouva**“ je smlouva o Hypotečním úvěru uzavřená mezi Budoucím kupujícím a bankou poskytující Hypoteční úvěr;

p) „**Účelová část Hypotečního úvěru**“ je ta část Hypotečního úvěru, která je podle Úvěrové smlouvy určena výhradně k úhradě Kupní ceny Předmětu převodu podle Smlouvy o smlouvě budoucí kupní, resp. Kupní smlouvy; neúčelová část Hypotečního úvěru ani část určená k jinému účelu (například k financování vybavení, rekonstrukce či refinancování jiných závazků) se za Účelovou část Hypotečního úvěru nepovažuje;

q) „**Referenční sazba**“ je úroková sazba ve výši 2,99 % p. a., která slouží výhradně jako výpočtový parametr pro určení výše Zvýhodnění; Referenční sazba není úrokovou sazbou, kterou by Budoucí prodávající, Hypoteční specialista nebo Banka Budoucímu kupujícímu garantovali;

r) „**Produkt A**“ je sleva z Kupní ceny podle článku 4 těchto Podmínek (dále také jen „**Sleva**“);

s) „**Produkt B**“ je finanční kompenzace poskytovaná ve spolupráci s Bankou podle článku 5 těchto Podmínek (dále také jen „**Kompenzace**“);

t) „**Zvýhodnění**“ je společné označení pro Produkt A a Produkt B;

u) „**Nový obchod**“ je uzavření Rezervační smlouvy nebo, nepředcházelo-li jejímu uzavření uzavření Rezervační smlouvy ve vztahu k téže Bytové jednotce, uzavření Smlouvy o smlouvě budoucí kupní, k němuž dojde v Době trvání Kampaně;

v) „**Doba trvání Kampaně**“ je období vymezené v odst. 1.5 těchto Podmínek.

1. ROZSAH, DOBA TRVÁNÍ A ZMĚNY KAMPANĚ

1.1. Kampaň se vztahuje výhradně na vybrané Bytové jednotky v Projektu. Kampaň se nevztahuje na jiné developerské projekty Budoucího prodávajícího ani na projekty jiných společností ze skupiny Trigema, a to ani tehdy, jsou-li nabízeny prostřednictvím téhož prodejního týmu nebo týchž internetových stránek.

1.2. Do Kampaně jsou zařazeny pouze ty bytové jednotky v Projektu, které jsou v den uzavření příslušné smlouvy zakládající Nový obchod (tj. Rezervační smlouvy, anebo Smlouvy o

smlouvě budoucí kupní, pokud jejímu uzavření nepředcházelo uzavření Rezervační smlouvy ve vztahu k téže bytové jednotce) uvedeny v aktuální platné nabídce Projektu na Webu ve stavu „k prodeji“ / „volné“. Nebytové jednotky – komerční prostory do Kampaně zařazeny nejsou.

1.3. O zařazení bytové jednotky do Kampaně, jakož i o jejím vyřazení z Kampaně, rozhoduje výlučně Budoucí prodávající. Na zařazení bytové jednotky do Kampaně ani na účast v Kampani nemá Budoucí kupující právní nárok. Vyřazení bytové jednotky z Kampaně nemá vliv na Smluvní dokumentaci uzavřenou před tímto vyřazením, v níž bylo Zvýhodnění sjednáno v souladu s článkem 3 těchto Podmínek.

1.4. Kampaň mohou využít pouze noví zákazníci jakožto Budoucí kupující, a to výhradně pro Nové obchody uskutečněné v Době trvání Kampaně. Pro vyloučení pochybností se za Nový obchod nepovažuje zejména:

a) uzavření dodatku nebo jiná změna Smluvní dokumentace uzavřené před začátkem Doby trvání Kampaně, včetně změny způsobu financování Kupní ceny;

b) uzavření Rezervační smlouvy nebo Smlouvy o smlouvě budoucí kupní k bytové jednotce, ohledně níž měl tentýž Budoucí kupující, osoba jemu blízká nebo osoba jím ovládaná či jej ovládající s Budoucím prodávajícím uzavřenu Rezervační smlouvu nebo Smlouvu o smlouvě budoucí kupní, která zanikla v období šesti (6) měsíců před uzavřením nové smlouvy, ledaže Budoucí prodávající písemně rozhodne jinak;

c) postoupení práv a povinností ze Smluvní dokumentace nebo jiná změna v osobě Budoucího kupujícího.

1.5. Kampaň trvá **od 6. listopadu 2026 do 31. prosince 2026** (včetně). Rozhodující je den uzavření smlouvy zakládající Nový obchod. Budoucí prodávající je oprávněn Dobu trvání Kampaně zkrátit, prodloužit nebo Kampaň předčasně ukončit, a to oznámením na Webu; takové rozhodnutí nemá vliv na Smluvní dokumentaci uzavřenou před jeho zveřejněním.

1.6. Kampaň se nevztahuje na Budoucí kupující, kteří byli Budoucímu prodávajícímu doporučeni nebo zprostředkováni externí realitní kanceláří nebo jiným externím partnerem, bez ohledu na to, zda externí realitní kanceláři nebo externímu partnerovi vzniká nárok na provizi.

1.7. Budoucí prodávající je oprávněn tyto Podmínky kdykoli jednostranně měnit nebo doplňovat. Změna Podmínek nabývá účinnosti dnem zveřejnění nového znění Podmínek na Webu, není-li v novém znění uveden den pozdější. Pro Smluvní dokumentaci je rozhodné znění Podmínek účinné v den uzavření smlouvy zakládající Nový obchod; pozdější změna Podmínek se takové Smluvní dokumentace nedotýká, nedohodnou-li se Budoucí prodávající a Budoucí kupující písemně jinak.

2. PRODUKTY KAMPANĚ A SPOLEČNÉ PODMÍNKY JEJICH POSKYTNUTÍ

2.1. Budoucí kupující si v rámci Kampaně může, po předchozím odsouhlasení Budoucím prodávajícím, zvolit pouze jeden z následujících produktů:

a) **Produkt A – Sleva z kupní ceny** za podmínek článku 4 těchto Podmínek; nebo

b) **Produkt B – Dotovaná hypotéka prostřednictvím Raiffeisenbank a.s.** za podmínek článku 5 těchto Podmínek.

2.2. Podmínkou poskytnutí kteréhokoli Zvýhodnění je, že financování koupě Předmětu převodu Hypotečním úvěrem bude zprostředkováno Hypotečním specialistou doporučeným Trigema Development. Budoucí kupující, který má zájem o využití Zvýhodnění, se zavazuje uzavřít s Hypotečním specialistou Zprostředkovatelskou smlouvu, jejímž předmětem bude

zprostředkování Hypotečního úvěru na financování části Kupní ceny podle Smluvní dokumentace a za podmínek uvedených ve Zprostředkovatelské smlouvě. Hypoteční úvěr sjednaný bez součinnosti Hypotečního specialisty nezakládá nárok na Zvýhodnění.

2.3. Nárok na Zvýhodnění může vzniknout pouze Budoucímu kupujícímu, který financuje koupi Předmětu převodu Hypotečním úvěrem zajištěným zástavním právem k Předmětu převodu. Financování Kupní ceny výhradně z vlastních zdrojů, úvěrem nezajištěným zástavním právem k Předmětu převodu nebo úvěrem zajištěným výlučně jinou nemovitou věcí nárok na Zvýhodnění nezakládá.

2.4. Hypoteční specialista a Banka jsou osobami nezávislými na Budoucím prodávajícím. Budoucí prodávající není poskytovatelem ani zprostředkovatelem spotřebitelského úvěru, neposkytuje Budoucímu kupujícímu radu ohledně Hypotečního úvěru a nenese odpovědnost za jednání Hypotečního specialisty ani Banky. O poskytnutí Hypotečního úvěru, jeho výši, úrokové sazbě, délce fixace a dalších podmínkách rozhoduje výlučně banka poskytující Hypoteční úvěr na základě vlastního posouzení úvěruschopnosti Budoucího kupujícího. Budoucí prodávající negarantuje, že Hypoteční úvěr bude Budoucímu kupujícímu poskytnut, ani že bude poskytnut za určitých podmínek.

2.5. Neposkytnutí Hypotečního úvěru, jeho poskytnutí za podmínek neodpovídajících těmto Podmínkám nebo nevyužití Zvýhodnění z důvodů na straně Budoucího kupujícího nemá vliv na práva a povinnosti Budoucího prodávajícího a Budoucího kupujícího ze Smluvní dokumentace, nestanoví-li Smluvní dokumentace výslovně jinak.

2.6. Pro účely posouzení splnění podmínek Kampaně a vypořádání Zvýhodnění může Budoucí prodávající požadovat předložení Úvěrové smlouvy, potvrzení Hypotečního specialisty nebo banky o parametrech Hypotečního úvěru (zejména o výši Účelové části Hypotečního úvěru, sjednané úrokové sazbě, délce fixace a datu čerpání) a dalších dokladů nezbytných pro výpočet Zvýhodnění. Osobní údaje Budoucího kupujícího zpracovává Budoucí prodávající v souladu s informacemi o zpracování osobních údajů zveřejněnými na Webu.

3. SMLUVNÍ SJEDNÁNÍ ZVÝHODNĚNÍ A VYLOUČENÍ ZPĚTNÉHO NÁROKU

3.1. Konkrétní podmínky Zvýhodnění musí být výslovně sjednány ve Smluvní dokumentaci mezi Budoucím prodávajícím a Budoucím kupujícím. Ve Smluvní dokumentaci musí být uvedeno, zda si Budoucí kupující zvolil Produkt A, nebo Produkt B.

3.2. Není-li v příslušné Smluvní dokumentaci uveden nárok na Zvýhodnění z Kampaně a konkrétní zvolený produkt, nárok na Zvýhodnění nevzniká, a to ani tehdy, pokud Budoucí kupující jinak splňuje podmínky Kampaně.

3.3. Zvýhodnění nelze uplatnit zpětně. Splnění parametrů Hypotečního úvěru podle článku 4 nebo článku 5 těchto Podmínek samo o sobě nezakládá právo na dodatečné zařazení do Kampaně ani na poskytnutí Zvýhodnění.

3.4. Kampaň nemohou využít Budoucí kupující, kteří po uzavření Smluvní dokumentace požádají dodatkem nebo jinou změnou Smluvní dokumentace o změnu původně sjednaného způsobu financování Kupní ceny na financování Hypotečním úvěrem. Dodatečně sjednané hypoteční financování nezakládá nárok na Produkt A ani na Produkt B, i kdyby Hypoteční úvěr jinak splňoval podmínky Kampaně.

3.5. Po uzavření Smluvní dokumentace, v níž byl zvolen Produkt A, nelze přejít na Produkt B, a naopak. Změna zvoleného produktu je možná pouze na základě výslovné písemné dohody s Budoucím prodávajícím, na jejíž uzavření nemá Budoucí kupující právní nárok.

4. PRODUKT A – SLEVA Z KUPNÍ CENY

4.1. Produkt A je jednorázová sleva z budoucí kupní ceny podle Smlouvy o smlouvě budoucí kupní, resp. z Kupní ceny podle Kupní smlouvy. Výše Slevy odpovídá rozdílu mezi měsíčními splátkami Hypotečního úvěru při skutečně sjednané úrokové sazbě a při Referenční sazbě za období třiceti šesti (36) měsíců.

4.2. Sleva se vypočte jako rozdíl (i) měsíční anuitní splátky Účelové části Hypotečního úvěru vypočtené při skutečně sjednané úrokové sazbě podle Úvěrové smlouvy (s omezením podle odst. 4.3 těchto Podmínek) a (ii) měsíční anuitní splátky téže Účelové části Hypotečního úvěru vypočtené při Referenční sazbě, přičemž v obou případech se použije stejná doba splatnosti Hypotečního úvěru sjednaná v Úvěrové smlouvě; takto zjištěný rozdíl se vynásobí třiceti šesti (36). Sleva se zaokrouhluje na celé koruny české dolů.

4.3. Ve výpočtu podle odst. 4.2 těchto Podmínek se použije skutečně sjednaná úroková sazba, nejvýše však ve výši 6 % p. a. Přesahuje-li skutečně sjednaná úroková sazba tuto hranici, počítá se Sleva se sazbou 6 % p. a.

4.4. Nárok na Produkt A nevzniká, pokud skutečně sjednaná úroková sazba Hypotečního úvěru činí 2,99 % p. a. nebo méně.

4.5. Do výpočtu Slevy se zahrnuje výhradně Účelová část Hypotečního úvěru. Neúčelová část Hypotečního úvěru ani část určená k jinému účelu se do výpočtu Slevy nezahrnuje, a to bez ohledu na celkovou výši Hypotečního úvěru.

4.6. Smluvní dokumentace musí stanovit konkrétní výši Slevy a způsob jejího vypořádání (zejména vyplacením na bankovní účet Budoucího kupujícího nebo započtením proti dosud neuhrazené části Kupní ceny), anebo musí umožnit jejich určení.

4.7. Rozhodne-li se Budoucí kupující na základě Zprostředkovatelské smlouvy využít Produkt A, bude mu Sleva poskytnuta po splnění všech následujících podmínek:

a) Budoucí kupující uhradí celou Kupní cenu podle Smluvní dokumentace a stane se vlastníkem Předmětu převodu na základě vkladu vlastnického práva do katastru nemovitostí; je-li na straně Budoucího kupujícího více osob, musí se vlastníky Předmětu převodu stát výlučně tyto osoby;

b) Budoucí kupující nebude v prodlení s plněním žádné povinnosti ze Smlouvy o smlouvě budoucí kupní a/nebo Kupní smlouvy;

c) Budoucí kupující předloží Budoucímu prodávajícímu platnou Úvěrovou smlouvu uzavřenou na základě Zprostředkovatelské smlouvy, v níž je úroková sazba sjednána s fixací na dobu nejméně tří (3) let a je vyšší než 2,99 % p. a.;

d) Účelová část Hypotečního úvěru byla v souladu s Úvěrovou smlouvou vyčerpána na úhradu Kupní ceny.

4.8. Nestanoví-li Smluvní dokumentace jinak, vypořádá Budoucí prodávající Slevu do třiceti (30) dnů ode dne, kdy Budoucí kupující prokáže splnění všech podmínek podle odst. 4.7 těchto Podmínek.

5. PRODUKT B – DOTOVANÁ HYPOTÉKA PROSTŘEDNICTVÍM RAIFFEISENBANK A.S.

5.1. Produkt B spočívá v poskytnutí finanční Kompenzace, která ekonomicky zvýhodňuje financování koupě Předmětu převodu Hypotečním úvěrem poskytnutým Bankou na úroveň odpovídající Referenční sazbě po dobu sjednané fixace. Produkt B se řídí těmito Podmínkami, Smluvní dokumentací a podmínkami příslušného produktu Banky. Úroková sazba sjednaná v Úvěrové smlouvě s Bankou se poskytnutím Kompenzace nemění.

5.2. Produkt B je dostupný pouze pro Hypoteční úvěr poskytnutý Bankou a pouze pro délky fixace úrokové sazby podporované Bankou v rámci Kampaně, aktuálně pro fixaci na dva (2) nebo tři (3) roky. Dostupnost Produktu B závisí na trvání příslušného produktu Banky; Budoucí prodávající neodpovídá za jeho změnu nebo ukončení ze strany Banky.

5.3. Výše Kompenzace se určí kalkulací provedenou ve spolupráci s Bankou a Hypotečním specialistou. Kalkulace zohlední zejména výši Účelové části Hypotečního úvěru, aktuální standardní úrokovou sazbu Banky pro Projekt, Referenční sazbu, délku fixace, předpokládané datum čerpání Hypotečního úvěru a předpokládaný konec daného období fixace.

5.4. Kompenzaci lze vypočítat nejvýše z Účelové části Hypotečního úvěru určené k pořízení Předmětu převodu podle Smlouvy o smlouvě budoucí kupní. Neúčelová část Hypotečního úvěru ani část určená k jinému účelu se do výpočtu Kompenzace nezahrnuje.

5.5. Před poskytnutím Kompenzace musí její výši písemně schválit Budoucí prodávající nebo osoba jím k tomu pověřená. Předběžná ani orientační kalkulace sama o sobě nárok na Kompenzaci nezakládá.

5.6. Je-li Kompenzace převedena na úvěrový účet Budoucího kupujícího vedený u Banky, je poskytnuta okamžikem připsání na tento účet.

5.7. Pokud je Kompenzace připsána na úvěrový účet Budoucího kupujícího před uzavřením Kupní smlouvy, považuje se Zvýhodnění za poskytnuté a vypořádané již před uzavřením Kupní smlouvy.

5.8. Již poskytnutou Kompenzaci nelze při uzavření ani při vypořádání Kupní smlouvy uplatnit podruhé. Kompenzaci nelze zejména znovu odečíst od Kupní ceny, vyplatit Budoucímu kupujícímu ani jinak duplicitně zohlednit; Kupní cena uvedená v Kupní smlouvě se poskytnutím Kompenzace nesnižuje.

6. ZÁKAZ KOMBINOVÁNÍ S DALŠÍMI SLEVAMI A ZVÝHODNĚNÍMI

6.1. Produkt A a Produkt B nelze kombinovat. Pro jeden nákup (tj. pro jeden Předmět převodu) může Budoucí kupující využít pouze jeden z nich.

6.2. Zvýhodnění z Kampaně nelze u téhož nákupu kombinovat s žádnou další slevou, cenovým zvýhodněním, bonusem, příspěvkem, cashbackem, marketingovou či prodejní akcí ani individuální cenovou výhodou poskytovanou Budoucím prodávajícím, bez ohledu na to, zda byla taková výhoda nabídnuta veřejně, nebo individuálně.

6.3. Má-li Budoucí kupující na výběr z více slev, bonusů, kampaní nebo jiných cenových zvýhodnění, je povinen si před uzavřením Smluvní dokumentace zvolit jedinou variantu. Zvýhodnění nelze sčítat, kombinovat ani vzájemně doplňovat.

6.4. Nárok na Produkt A ani na Produkt B nevzniká, pokud byla Budoucímu kupujícímu pro tentýž nákup již přiznána nebo smluvně sjednána jiná sleva, bonus či individuální cenové zvýhodnění. Po přiznání Produktu A nebo Produktu B nelze pro tentýž nákup uplatnit další slevu, bonus ani cenové zvýhodnění.

7. ZÁNIK NÁROKU A POVINNOST VRÁTIT ZVÝHODNĚNÍ

7.1. Nesplní-li Budoucí kupující kteroukoli podmínku Kampaně podle příslušné Smluvní dokumentace, jeho nárok na Produkt A nebo Produkt B zaniká.

7.2. Ukáže-li se po poskytnutí Zvýhodnění, že podmínky pro jeho přiznání nebyly splněny, nebo že Budoucí kupující uvedl Budoucímu prodávajícímu, Hypotečnímu specialistovi nebo Bance nepravdivé či neúplné údaje rozhodné pro přiznání Zvýhodnění, je Budoucí kupující

povinen poskytnuté Zvýhodnění vrátit způsobem a ve lhůtě určené Smluvní dokumentací; není-li lhůta Smluvní dokumentací určena, do třiceti (30) dnů od doručení písemné výzvy Budoucího prodávajícího.

7.3. Dojde-li během tří (3) let od uzavření Úvěrové smlouvy v důsledku jakéhokoli právního či faktického jednání k ukončení platnosti nebo účinnosti Kupní smlouvy, Úvěrové smlouvy a/nebo Zprostředkovatelské smlouvy (zejména odstoupením, výpovědí, dohodou o ukončení, předčasným splacením Hypotečního úvěru včetně jeho refinancování u jiného poskytovatele, nebo jiným způsobem než řádným splněním), zavazuje se Budoucí kupující vrátit Budoucímu prodávajícímu poskytnuté Zvýhodnění v plné výši. Budoucí kupující vrátí Zvýhodnění do třiceti (30) dnů od doručení písemné výzvy Budoucího prodávajícího na bankovní účet v této výzvě uvedený.

7.4. Povinnost podle odst. 7.3 těchto Podmínek se neuplatní, pokud k ukončení Kupní smlouvy došlo výlučně z důvodu porušení povinností Budoucího prodávajícího, anebo pokud Budoucí prodávající s ukončením příslušné smlouvy předem písemně vyslovil souhlas bez výhrady vrácení Zvýhodnění.

7.5. Při ukončení Kupní smlouvy, Úvěrové smlouvy či související smlouvy se v ostatním postupuje podle konkrétních podmínek zvoleného produktu a příslušné Smluvní dokumentace. Povinnost vrátit Zvýhodnění není dotčena případným zánikem nebo změnou Smluvní dokumentace a trvá i po převodu vlastnického práva k Předmětu převodu.

7.6. Budoucí prodávající je oprávněn započíst svou pohledávku na vrácení Zvýhodnění proti jakékoli pohledávce Budoucího kupujícího za Budoucím prodávajícím ze Smluvní dokumentace, a to v rozsahu, v jakém to připouštějí právní předpisy.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Tyto Podmínky nabývají účinnosti dne 6. listopadu 2026 a mohou být kdykoliv v průběhu Kampaně jednostranně Budoucím prodávajícím jednostranně měněny. Budoucí prodávající je též oprávněn Kampaň kdykoliv jednostranně ukončit.

8.2. Kampaň platí výhradně pro Projekt a pro Bytové jednotky, které jsou v den uzavření smlouvy zakládající Nový obchod zařazeny do aktuální platné nabídky Projektu na Webu, v souladu s článkem 1 těchto Podmínek.

8.3. Kampaň nepůsobí zpětně a nelze ji využít na základě pozdějšího dodatku ke Smluvní dokumentaci, kterým se mění způsob financování Kupní ceny (článek 3 těchto Podmínek).

8.4. Zvýhodnění na základě těchto Podmínek je nenárokové. Nárok na Zvýhodnění vznikne pouze při výslovném sjednání příslušného produktu a podmínek jeho poskytnutí ve Smluvní dokumentaci mezi Budoucím prodávajícím a Budoucím kupujícím. Produkt A a Produkt B nelze kombinovat a po uzavření Smluvní dokumentace nelze přejít z jednoho produktu na druhý.

8.5. Zvýhodnění z Kampaně nelze pro tentýž nákup za žádných okolností kombinovat s další slevou, bonusem, cenovým zvýhodněním, příspěvkem, marketingovou či prodejní akcí ani jinou individuální výhodou od Budoucího prodávajícího; individuální výjimky nejsou přípustné (článek 6 těchto Podmínek).

8.6. Při rozporu těchto Podmínek s individuálně sjednanou Smluvní dokumentací mají přednost ustanovení příslušné smlouvy. To neplatí pro zákaz kombinování slev a zvýhodnění podle článku 6 těchto Podmínek, který se uplatní vždy, ledaže kogentní ustanovení právních předpisů stanoví jinak.

8.7. Záležitosti, které tyto Podmínky neupravují, se řídí příslušnou Smluvní dokumentací a právním řádem České republiky, zejména Občanským zákoníkem. Je-li Budoucí kupující

spotřebitelem, nejsou těmito Podmínkami dotčena jeho práva vyplývající z kogentních ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele.

8.8. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto Podmínek neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, nemá to vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Podmínek.

8.9. Aktuální znění Podmínek je k dispozici na Webu. Dotazy ke Kampani lze směřovat na prodejní tým Projektu prostřednictvím kontaktů uvedených na Webu.

V Praze dne 5. listopadu 2026

Trigema Stodůlky a.s.